

Abstrak

Persepsi Penggunaan Aplikasi Media Sosial *Blackberry Messenger* Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau

**ALLAN ARYO PAMUNGKAS
129110116**

Penelitian ini berjudul Persepsi Penggunaan Aplikasi Media Sosial *Blackberry Messenger* Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Latar Belakang Penelitian bermula dari perkembangan zaman yang semakin melaju pesat dan teknologi akses komunikasi semakin maju yang memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau terhadap penggunaan aplikasi media sosial *Blackberry Messenger* dan apa alasan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau masih menggunakan aplikasi *Blackberry Messenger*. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui persepsi dan alasan mereka, dalam hal ini peneliti menggunakan Teori komunikasi massa Mc Quail yang menjelaskan masyarakat membangun makna dan persepsi mereka dari kegunaan suatu media. Untuk mendapatkan data dari informan, peneliti melakukan wawancara dan dokumentasi kepada informan yang berjumlah 10 orang. Indikator informannya adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang masih aktif di Fakultas Ilmu Komunikasi dan mahasiswa tersebut masih aktif menggunakan aplikasi media sosial *Blackberry Messenger*. Berdasarkan teknik *Purposive Sampling* dan melakukan pengambilan data dengan wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini para informan mendapatkan kepuasan dari fitur-fitur yang disajikan oleh *Blackberry Messenger*. Para informan menyatakan bahwa aplikasi *Blackberry Messenger* dapat mendukung kegiatan mereka sehari-hari yaitu berinteraksi dan berbisnis.

Kata Kunci : Persepsi, alasan, kegunaan *Blackberry Messenger*

Abstract

Perception of Social Media Apps Usage Amongst the Blackberry Messenger Faculty of Communication Sciences Riau Islamic University

ALLAN ARYO PAMUNGKAS
129110116

This study entitled Perceptions of Social Media Apps Usage Amongst the Blackberry Messenger Faculty of Communication Sciences Riau Islamic University. Background Research stems from the times are increasingly moving rapidly and more advanced communication access technology that allows people to communicate. The problem in this research is how the perception of students of the Faculty of Communication Sciences Riau Islamic University on the use of social media applications Blackberry Messenger and what are the reasons students of the Faculty of Communication Sciences Riau Islamic University still use Blackberry Messenger application. The purpose of this study was to determine the perception and their grounds, in this case the researchers used mass communication theory that explains Mc Quail people construct meaning and their perception of the usefulness of the media. To get the data from informants, researchers conducted interviews and documentation to the informant who totaled 10 people. Indicators informant is a student at Faculty of Communication is still active in the Faculty of Communication and the students are still actively using social media application Blackberry Messenger. Based on purposive sampling techniques and data collection with interviews and documentation. From these results the informants get the satisfaction of the features presented by Blackberry Messenger. The informant stated that the Blackberry Messenger application can support their daily activities that interact and do business.

Keywords: Perception, reason, usability Blackberry Messenger